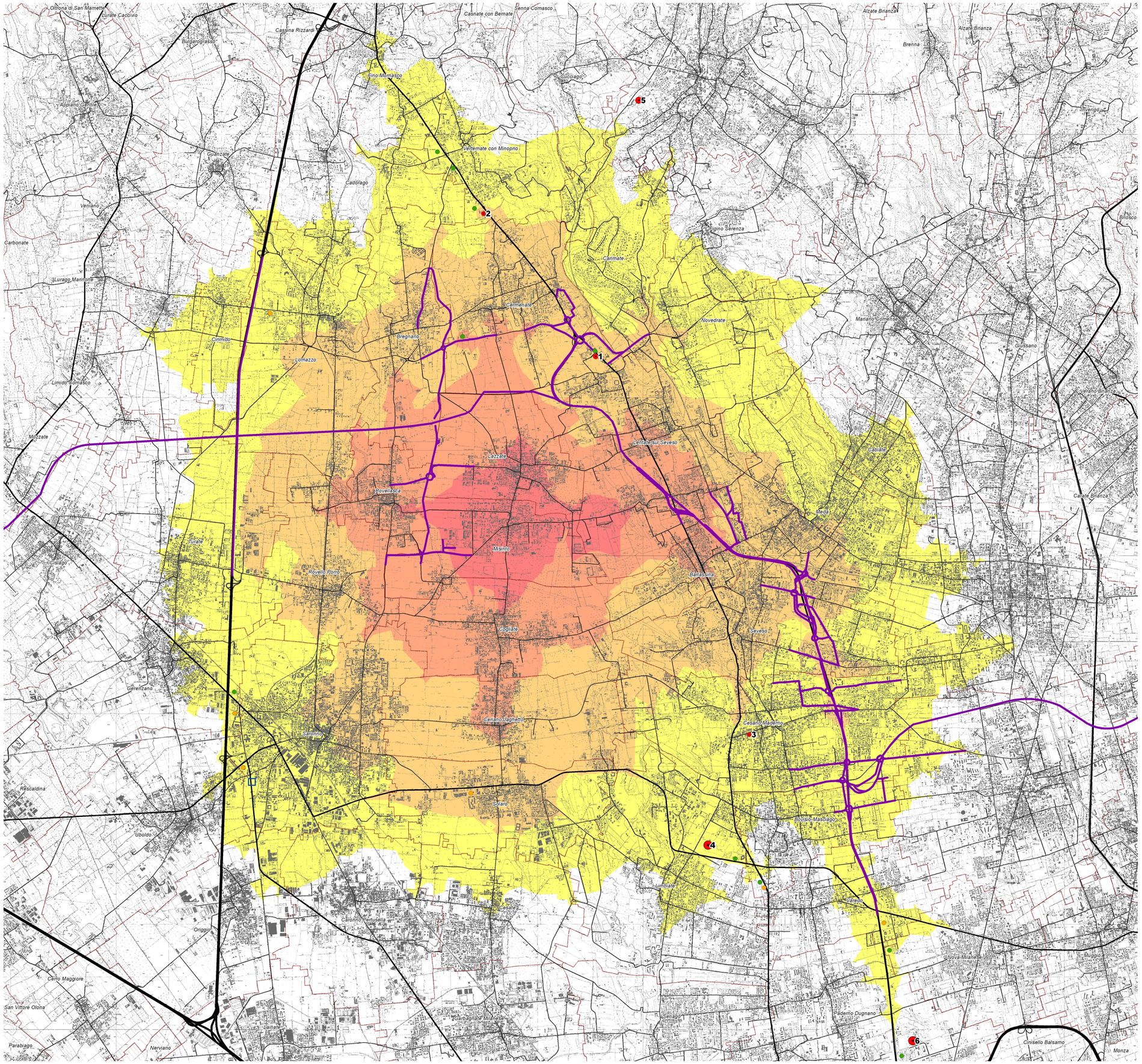


LEGENDA

Principali attività commerciali (rilievo regionale al 6 giugno 2011)

Grandi strutture di vendita organizzate in forma unitaria

- Centro commerciale con SdV inferiore a 5.000 mq
- Centro commerciale con SdV compresa tra 5.000 e 10.000 mq
- Centro commerciale con SdV compresa tra 10.000 e 15.000 mq
- Centro commerciale con SdV superiore a 15.000 mq
- Parco commerciale (aggregazione di Medie Strutture di Vendita)

Grandi Strutture di Vendita

- alimentari/miste
- non alimentari

Infrastrutture per la mobilità su gomma

- autostrade e tangenziali
- strade principali
- strade secondarie

Nuove infrastrutture di interesse regionale

- autostrada Pedemontana Lombarda

Confini comunali

Caratteristiche dei centri commerciali individuati

1. CC Lentate (insegna Bennet, 32 negozi) - 9.610 mq (SdV)
2. CC Minoprio (insegna Il Gigante, 10 negozi) - 4.768 mq (SdV)
3. CC L'Orologio (insegna Il Gigante) - 2.750 mq (SdV)
4. CC Carrefour (insegna Carrefour, 95 negozi) - 23.430 mq (SdV)
5. CC Cantù 2000 (insegna Bennet, 45 negozi) - 13.125 mq (SdV)
6. CC Brianza (insegna Carrefour, 70 negozi) - 20.782 mq (SdV)

N

0 1 2 3 4 Km

Comune di Misinto

Provincia di Monza e della Brianza

PIANO DI GOVERNO DEL TERRITORIO

DOCUMENTO DI PIANO

Indagine commerciale sovralocale: ambito territoriale individuato dall'isocrona dei 20 minuti

tavola n. **QC 08/01**

scala **1 : 35.000**

progettisti

Studio associato ARCHÈ progetti di architettura e urbanistica

arch. Franco Resnati

arch. Fabio Massimo Saldini

gruppo di progettazione

arch. Paolo Dell'Orto

pian. Giorgio Limonta

pian. Paolo Gariboldi

procedura amministrativa

ADOZIONE: DELIBERAZIONE CONSIGLIO COMUNALE n. _____ DEL _____

APPROVAZIONE: DELIBERAZIONE CONSIGLIO COMUNALE n. _____ DEL _____

PUBBLICAZIONE: BURL n. _____ DEL _____